



SCHLOSSPARK BIRKENAU  
FR.12.06-SO.14.06.26

FESTIVAL DES GUTEN GESCHMACKS





# VISION & BESONDERHEIT



**EIN EINMALIGER ORT – EIN NEUES FEST**

DER SCHLOSSPARK BIRKENAU ÖFFNET NACH FÜNF JAHREN ERSTMALS WIEDER SEINE TORE. NORMALERWEISE FÜR DIE ÖFFENTLICHKEIT VERSCHLOSSEN, BIETET ER EINE EINZIGARTIGE KULISSE VOLLER GESCHICHTE, NATUR UND ATMOSPHERE.

- HISTORISCHER PARK MIT BESONDEREM CHARME**
- VERANSTALTUNGEN MIT BIS ZU 10.000 GÄSTEN HABEN HIER SCHON BEGEISTERT**
- IN ZUSAMMENARBEIT MIT DEM BARON VON WAMBOLDT WIEDER ZUGÄNGLICH**

VIVRE – WEIN & GENUSS SOLL DER AUFTAKT EINER NEUEN FESTREIHE WERDEN: STILVOLL, LEBENDIG UND JÄHRLICH WIEDERKEHREND.



# DAS KONZEPT



Kulinarik, Wein & Unterhaltung

Wir möchten ein Fest schaffen, das die Vielfalt edler Tropfen, hochwertiger Speisen und kultureller Unterhaltung zelebriert.



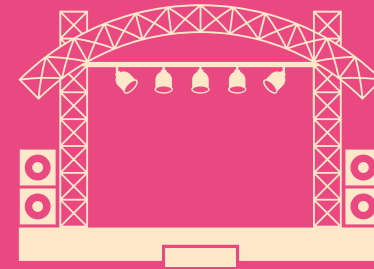
## Weingüter

ausschließlich Winzer,  
die ihre Weine  
selbst präsentieren



## Kulinarik

ausgewählte Anbieter  
mit handwerklicher,  
regionaler  
und internationaler  
Küche



## Musik & Kultur

zwei Bühnen  
mit Musik und  
abwechslungsreichem  
Programm



## Ambiente

entspannt, hochwertig,  
charmant –  
kein klassischer  
„Jahrmarktstil“



# Reichweite & Kommunikation

## Ein Fest mit Perspektive

Start 2026, jährliche Fortführung fest eingeplant

Aufbau einer Marke: VIVRE – Wein & Genuss als feste Größe im Veranstaltungskalender



**Pressearbeit :** regionale und überregionale Berichterstattung

**Radio:** Vorberichterstattung und Live-Präsenz

**Social Media :** gezielte Kampagnen mit Reichweite in der Region

**Plakate & Flyer :** in Städten und Gemeinden rund um Birkenau



# Vorteile für Aussteller



Warum es sich lohnt, dabei zu sein:

**Exklusive Location :** Schlosspark Birkenau als einzigartiges Ambiente

**Hohe Besucherzahlen:** basierend auf Erfahrung mit früheren Festen bis zu 10.000 Gäste möglich

**Qualifiziertes Publikum:** weininteressierte, kaufkräftige Gäste

**Langfristige Perspektive:** Teilnahme am ersten großen Weinfest der Region – mit jährlicher Wiederholung



# Nachhaltige Vermarktung

VIVRE öffnet Türen – weit über das Fest hinaus

Mehr als ein Fest – ein Sprungbrett in die Region



Wir haben bereits Kontakt zu regionalen Märkten und Händlern aufgenommen.



Alle Aussteller erhalten die Möglichkeit, ihre Weine über das Festival hinaus zu platzieren.



bietet erfolgreichen Weingütern die Gelegenheit, über das Fest hinaus in den Regalen regionaler Händler präsent zu sein.“



➡ So wird die VIVRE nicht nur ein Auftritt, sondern ein nachhaltiger Markteintritt.

# TEILNAHME & ANMELDUNG

**Standflächen für Weingüter und  
ausgewählte Kulinarikanbieter**

**Präsentation der Produkte  
durch die Aussteller selbst**



**Bereitstellung der notwendigen Infrastruktur  
(Strom, Wasser, Sanitäreinrichtungen)**

**Detaillierte Standkonditionen und  
Preise senden wir Ihnen gerne auf Anfrage zu**

## Werden Sie Teil von VIVRE!

Nutzen Sie die Gelegenheit, Ihr Weingut oder Ihr kulinarisches Angebot im einzigartigen Ambiente des Schlossparks Birkenau zu präsentieren. Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme und stehen Ihnen für Fragen jederzeit zur Verfügung.



## VIVRE – Wein & Genuss ist mehr als ein Fest:

Es ist ein Erlebnis, das Wein, Kulinarik, Kultur und Lebensfreude miteinander verbindet.

Im besonderen Ambiente des Schlossparks Birkenau schaffen wir gemeinsam einen Ort, an dem Begegnungen, Genuss und Inspiration entstehen.

Wir laden Sie herzlich ein, Teil dieses besonderen Auftakts zu werden und mit uns eine Tradition zu beginnen, die jedes Jahr aufs Neue Menschen begeistert.